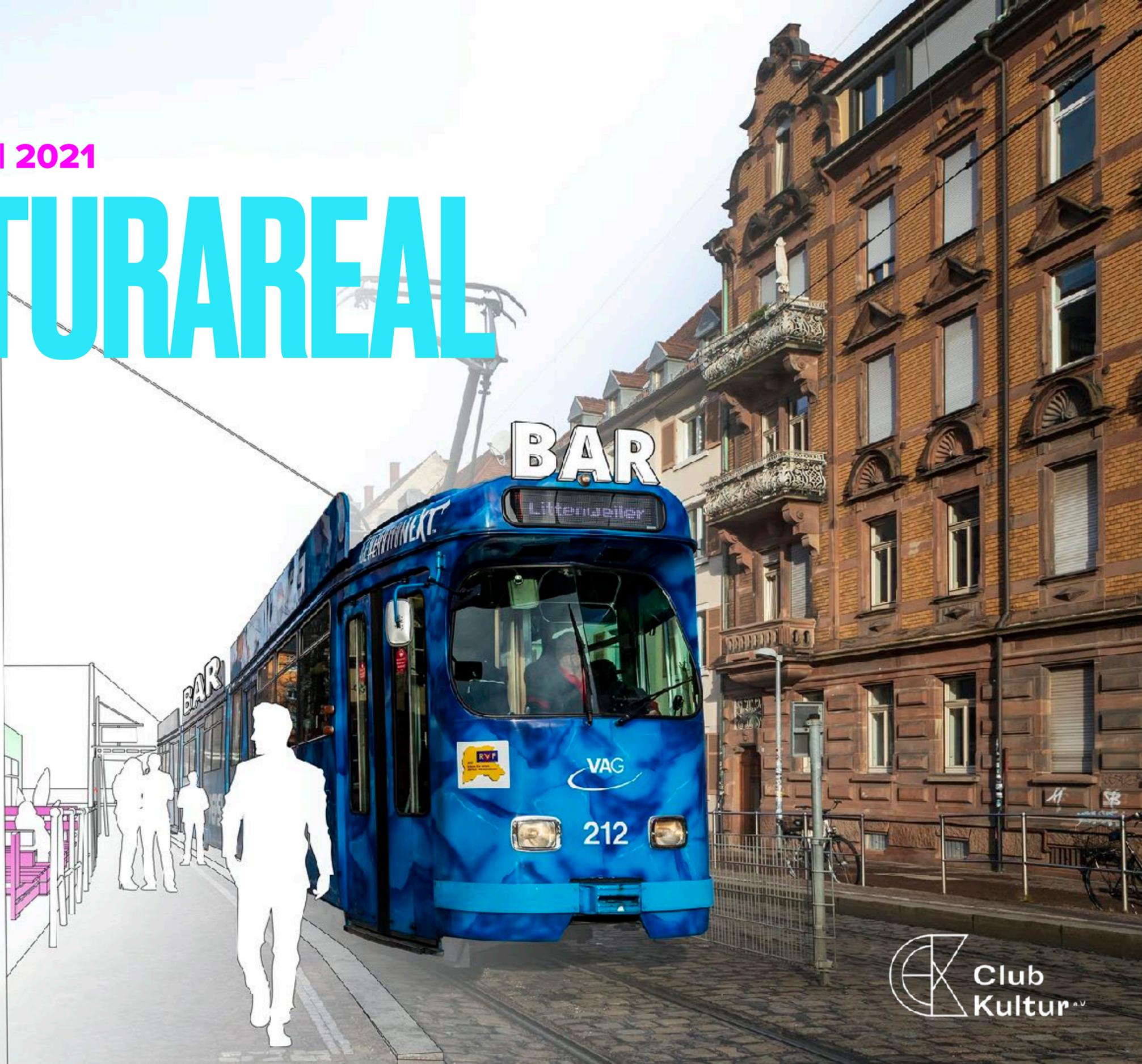
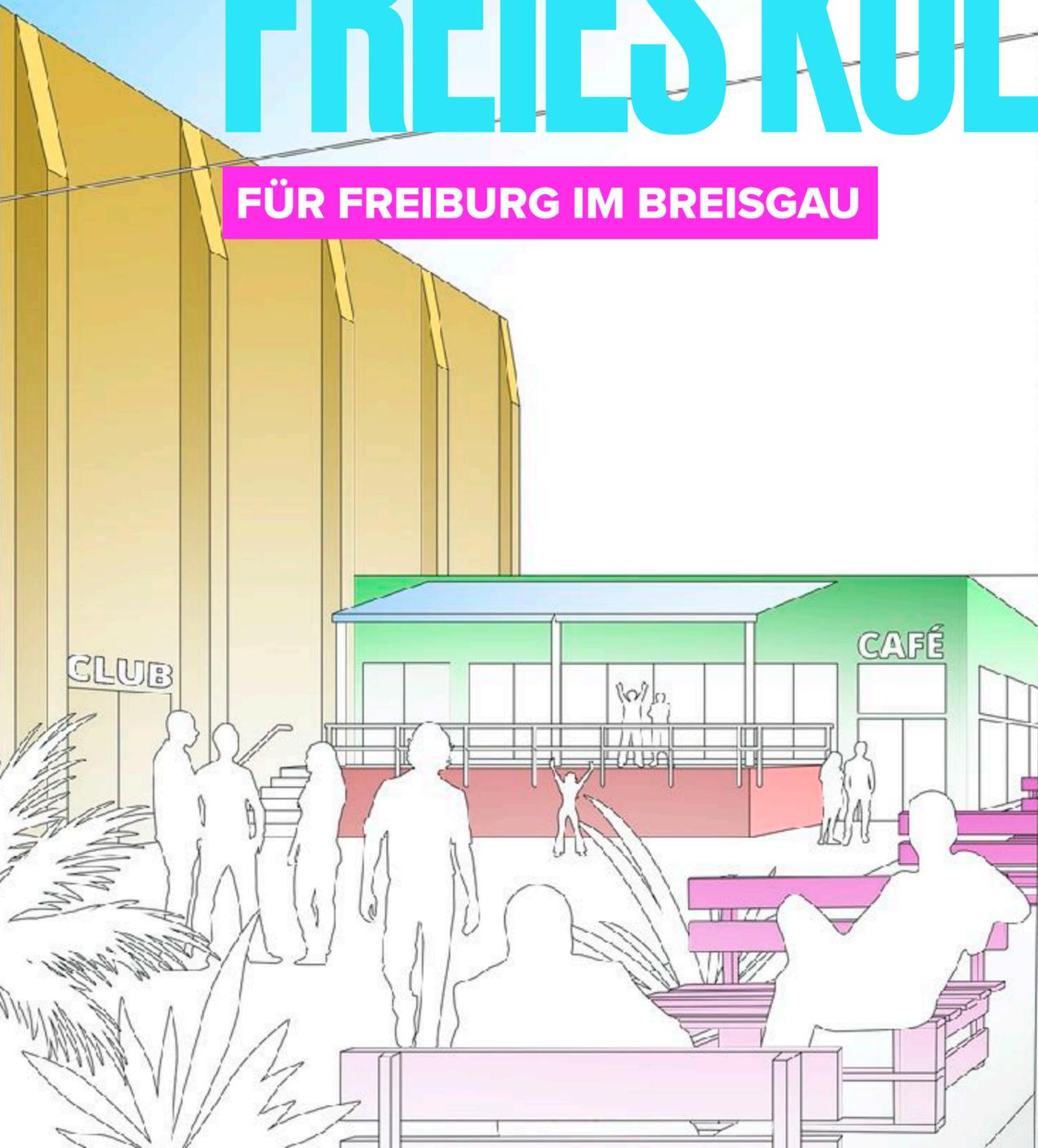


CLUBKULTUR E.V. + VAG FREIBURG | 2021

FREIES KULTURAREAL

FÜR FREIBURG IM BREISGAU



INHALT

1. FAKTEN ZU FREIBURG

2. IDEE

3. ANDERE PROJEKTE

4. AKTUELLES ANGEBOT

5. ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

6. MEHRWERT

7. ZIELGRUPPE

8. POTENTIAL

9. KOMPETENZEN

10. ECKDATEN

11. FINANZIERUNG

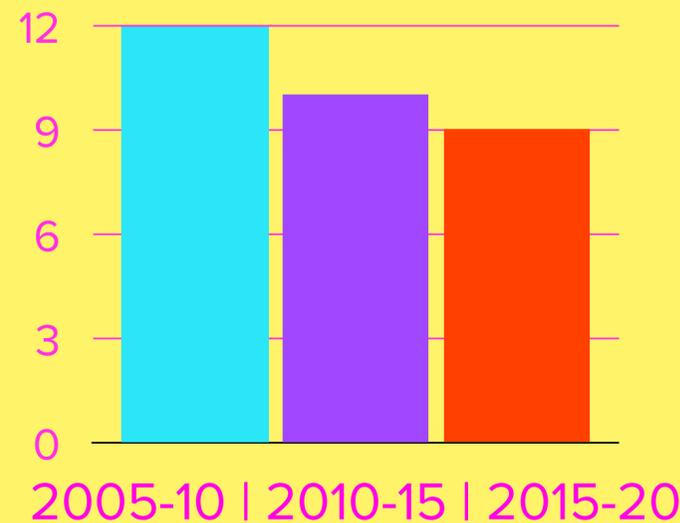
12. ZEITSTRAHL

11. UNTERSTÜTZER*INNEN



FAKTEN ZU FREIBURG

ZAHL DER CLUBS, DIE SEIT 2005-2020 GESCHLOSSEN HABEN: [?]

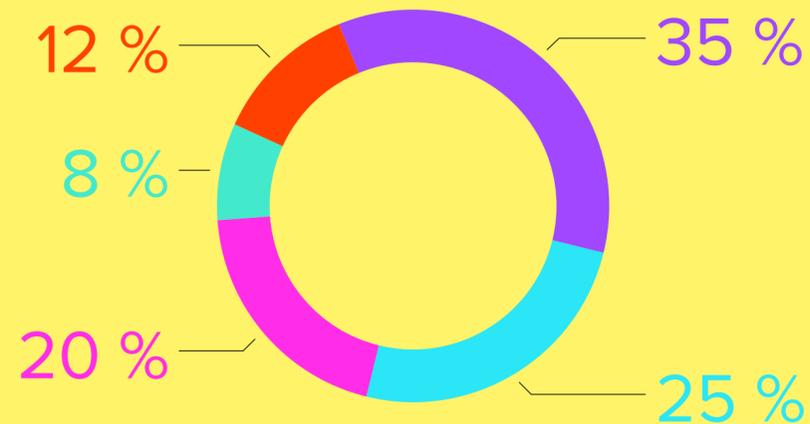


ZAHL DER SUBKULTURELLEN KOLLEKTIVE/VEREINE, DIE UNS BEKANNT SIND:

70 STK.



231.000
EINWOHNER IN FREIBURG: [?]
0-18 | 18-34 | 35-50 | 51-69 | 70-90



FREIBURG IST DIE 2. JÜNGSTE STADT IN DEUTSCHLAND. DAS DURCHSCHNITTSALTER LIEGT BEI:

39,8 JAHREN [?]

IN DEUTSCHLAND GEHEN:

50%

VON DEN JUNGEN ERWACHSENEN IN CLUBS [?]

1,82 MIO.

TOURISTEN HABEN IM JAHR 2019 IN FREIBURG ÜBERNACHTET [?]

1977 h

SONNENSTUNDEN HATTE FREIBURG IM JAHR 2020 [?]

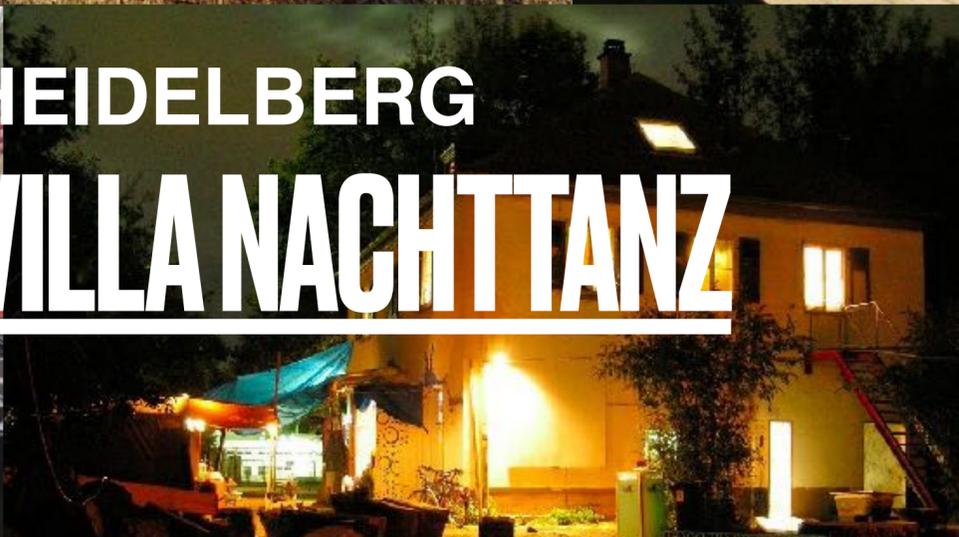
FREIBURG IST DIE NR. 1 IN DEUTSCHLAND MIT TROPENNÄCHTEN AB:

20°C [?]

IDEE

- freies Kulturareal mit Außenfläche
- Variierende kulturelle Freizeitangebote
- Kulturstätte für verschiedene Vereine, Institutionen und Veranstalter
- Tages- und Abendveranstaltungen
- flexibel nutzbare Außenfläche
- eine Straßenbahn als fester Teil der Kulturstätte (ausgestattet mit Bar-, Konzert- und Clubtechnik)
- Areal selbstverwaltet durch ehrenamtlichen Trägerverein, Stammpersonal und freiwilligen Helfer*innen - von mehreren Vereinen und Kollektiven
- peripherer Standort in Randbezirk

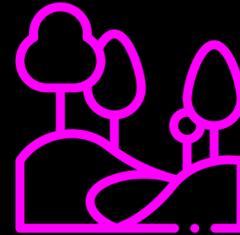
ANDERE REALISIERTE PROJEKTE



AKTUELLES ANGEBOT IN FREIBURG



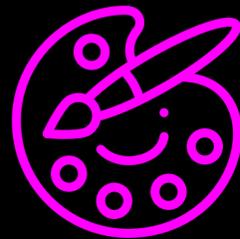
> 10 Biergärten [?]



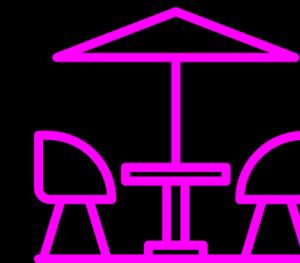
3 Außenbühnen
(erschwerte Auflagen
durch mögliche
Beeinträchtigung der
Anwohner*innen)



13 Clubs/
38 geschlossen [?]



4 interdisziplinäre
Kultureinrichtungen



Kein Club mit
Außenbereich für
musikalische
Veranstaltungen

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

- Entzerrung der Innenstadt-Lärmzonen
- Bahn als Wahrzeichen der Stadt Freiburg
- Parallele/kombinierte Beispielungskonzepte
- Beispielbarer Außenbereich für: Musikalische Veranstaltungen, Flohmärkte, Ausstellungen, Bar, Club-Veranstaltungen, Konzerte, Märkte, Seminare, Workshops, Fahrradwerkstätte, Freilichttheater, Freiluftkino und weitere...

- NIEDERSCHWELIG NUTZBAR FÜR KÜNSTLER*INNEN, KOLLEKTIVE, VEREINE UND KREATIVE
- TAGES- UND ABENDBETRIEB
- KINDERFREUNDLICH
- BREIT AUFGESTELLTES PROGRAMM FÜR MUSIK- UND KULTURGENRES
- GESCHÜTZTER ORT FÜR KULTUR
- KEINE INNERSTÄDTISCHE LÄRMBELÄSTIGUNG
- BILDUNGSFÖRDERND, INTERKULTURELL, SUBKULTURELL, SOZIAL
- GERINGE VERANSTALTUNGSKOSTEN
- ZENTRUM FÜR EIN BESSERES MITEINANDER
- AWARENESS, INKLUSIV UND GENDERNEUTRAL
- EXPERIMENTIERFREUNDLICH
- BARRIEREFREI

MEHRWERT FÜR STADT & BÜRGER*INNEN

ZIELGRUPPE

- Leute aus allen Altersstufen und Gesellschaftsschichten, unabhängig von Geschlecht, Orientierung und Herkunft
- kulturinteressierte Menschen mit Bedürfnis zu aktiver Beteiligung an sozialem Miteinander
- Touristen mit kulturellem Interesse

- FREIFLÄCHE
- KULTURELLE VIELFALT
- INTERDISZIPLINÄR
- PARTIZIPATIV
- EINZIGARTIGES KONZEPT IN DER REGION
- TOURISMUS-ATTRAKTION

- GENDERNEUTRAL
- VERSCHIEDENE ALTERSGRUPPEN
- ÖKOLOGISCH NACHHALTIG (ABFALL/STROM)
- UPCYCLING EINER ALTEN STRAßENBAHN
- FUTURISTISCH, MODERN

POTENZIAL

KOMPETENZEN

3
SEIT 3 JAHREN SIND WIR
AKTIV AUF DER SUCHE
NACH EINEM NEUEN ORT
FÜR DIE SUBKULTUR

VEREINSMITGLIEDER*INNEN:

RESTAURANT-/BAR-LEITUNG

VERANSTALTUNGS-MANAGEMENT

LIFE-MUSIK, DJING

BAULEITUNG

HANDWERK

INDUSTRIE-DESIGN

GRAFIK-DESIGN

FOTOGRAFIE

IT + PROGRAMMIERUNG

GESUNDHEITSWESEN

PÄDAGOGIK + SOZIALWISSENSCHAFTEN

KUNST AM BAU

NETZWERK:

BILDENDE KUNST

AUSSTELLUNGS-DESIGN

THEATER

TANZ

TRAVESTIE-KUNST

ENTERTAINMENT

POETRY-SLAM

MUSIKPRODUKTION

SINGER/ SONGWRITER

ECKDATEN ZUM AREAL



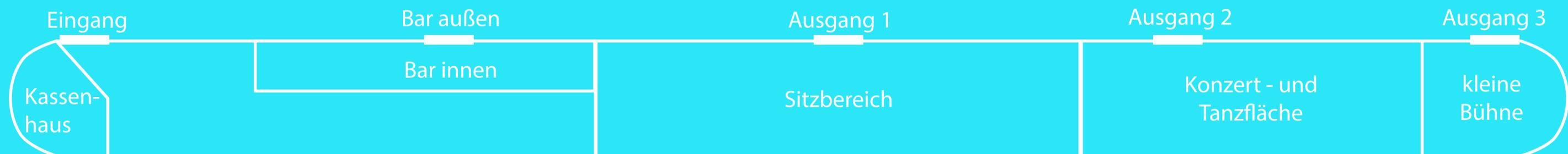
GRUNDFLÄCHE:
ab 400 qm

FREIFLÄCHE:
BÜHNE, TRIBÜNE,
AUßENBAR,
SEGELDACH,
BEGRÜNUNG,
KASSENHAUS

BASISGEBÄUDE:
BÜRO, LAGER, KÜHLUNG
UND WC
BARRIEREFREIE ZUGÄNGE
NOTAUSGÄNGE

STRAßENBAHN (32 X 2,3 M):
BAR, SITZBEREICH,
TANZFLÄCHE,
BÜHNE

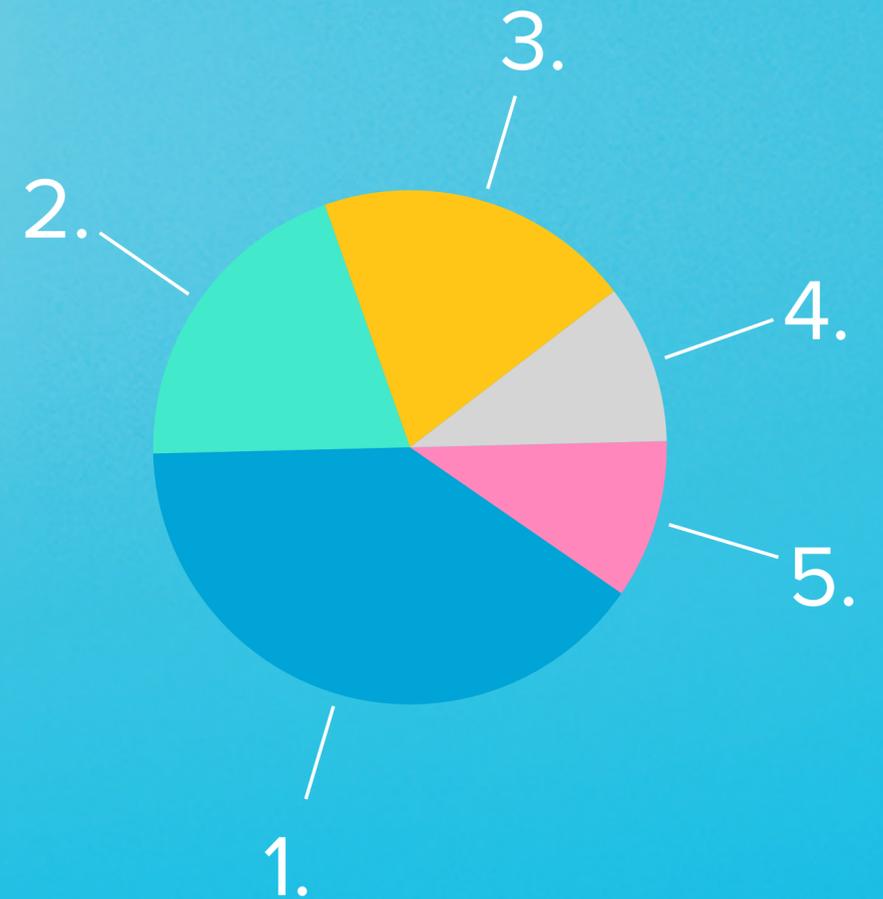
STRAßENBAHN GRUNDRISS:



FINANZIERUNG

100%

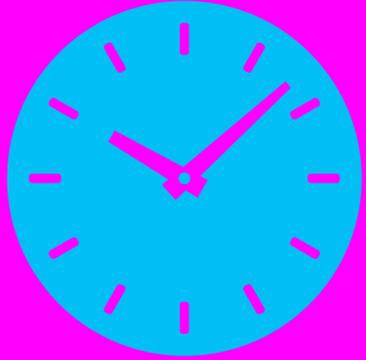
-  1. Geldgeber*innen/
Investoren
-  2. Sponsoring
-  3. Förderverbände von Stadt/
Land/Bund/EU
-  4. Stadt Freiburg und
Gemeinderat
-  5. Eigenmittel: Crowdfunding,
Spenden, Mitgliedsbeiträge,
Soliveranstaltungen mit
Partner*innen



ZEITLICHE PLANUNG

2022

2023



Ausschreibung der VAG-Bahn (Febr.)

Kollektive finden für Zusammenarbeit

Anderer Projekte + Förderinstitutionen befragen

Öffentlichkeitsarbeit

Finanzierung: Sponsoren/ Geldgeber*innen finden

Unternehmensplanung (Personal/Recht/ Lizenzen)

Marketing

Ab Oktober steht die Bahn zur Verfügung

Freifläche finden

Gemeinderat involvieren

Eigenfinanzierung durch Crowdfunding und Solipartys

Umbauarbeiten des Areals mit freiwilligen Helfer*innen über 5-6 Monate (Abnahme für öffentliche Nutzung, Brandschutz, Sanitär und Gasterme, Elektronik, Statik)

Eröffnung 2022

100 %

UNTERSTÜTZER*INNEN

VEREINE/BÜNDNISSE:

IG SUBKULTUR, SOUNDCITY FREIBURG, SUBCULTURE MAGAZIN/SUBCULTURE URBAN MEDIA, MULTICORE E.V., KULTURAGGREGAT E.V., BRETTERBUDE E.V., KULTURBAHNHOF KULBA, POETRY SLAM FREIBURG, BIS SPÄTI, LOCARTISTA, NEEDSOME RADIO SHOW, CORNER E.V., UNITED WE STREAM UPPER RHINE, STUDIO WIEHRE

KOLLEKTIVE:

IMPULS CREW, DRAMA CLUB, LA ROKOKO, BASSBLÜTEN-THERAPIE, DORF PUNX, FRESH LIFE RECORDS, DIE GEILEN, EINFACH SO, PALAS, ULLMANN&REHMANN, SIGNAL 403, RESTLESS FEED, SKINNY BITCH DJANE TEAM, DOWN BY THE LAKE, BIT BY BIT - CREW, DIGITAL STEPPAZ, DOWN BY THE LAKE, SMALLVILLE RECORDS, COSMIC MINTS

KÜNSTLER*INNEN:

RAINER TRÜBY, MOVE D, JULIUS STEINHOFF, SHADDY, STATIC VOID, LAIKA MUSIC, ALEX MASON, BETTY BBQ, DITA WHIP, MANUEL MASCHINE, DON KANALIE, GHETTO HARALD, TINA TURNUP, BABYLIT, THORSTEN LEUCHT, BJÖRN PENG, KLINGBERG, LUMINATOR, KOLLEKTIV B, BENSNBURNER, MIO POETIC, ELLA STRACCIATELLA, KIRSCHMOND, SVEN LUEDENSCHIED, URTE, MASCON, GRODOCK, MARTIN STIRNBAND, THOMAS BRAND, OSKARSON

**WOLLEN AUCH SIE UNS
UNTERSTÜTZEN?**



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.

clubkultur-freiburg.de | hallo@clubkultur-freiburg.de